gmbhchef.

Impulse für GmbH-Geschäftsführer und -Geschäftsführerinnen

Media-Daten
Print & Digital

VSRW
Verlag für Steuern, Recht und Wirtschaft

Inhalt

- Verlagsangaben 3
- Magazinporträt 4
- Termine 5
- Leserstruktur 5
- Anzeigen & Beiträge 6
- Formate & Preise 7
- Regelmäßige Rubriken 8
- Medienpartnerschaft 8
- gmbhchef-Experte 9
- Online-Werbung & Preise 10
- Online-Medienpartnerschaft & Preise 10





Verlagsangaben

Herausgeber/Verlag

VSRW-Verlag Dr. Hagen Prühs GmbH
Rolandstr. 48
53179 Bonn
Tel.: 0228 95124-0
E-Mail: vsrw@vsrw.de

Vertrieb

4 Ausgaben pro Jahr
Abonnement digital oder Direktversand per Post
Preise gelten ab 1.1.2027

Bankverbindung

Postbank
IBAN DE03 3701 0050 0234 7745 00
BIC PBNKDEFF

Zahlungsbedingungen

Zahlung ohne Abzug 30 Tage nach Erhalt der Rechnung.

Lieferung Druckdaten

CERREC GmbH
Sascha Klarhorst
E-Mail: info@cerrec.org

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags. Diese finden Sie auf *www.gmbhchef.de*.

Datenschutzerklärung

Es werden die Vorgaben der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes berücksichtigt. Die vollständige Datenschutzerklärung finden Sie unter *www.gmbhchef.de*.

Ansprechpartner

Redaktion
Veronika Prühs
Tel.: 0228 95124-23

Sophie Porada
Tel.: 0228 95124-14

E-Mail: redaktion@gmbhchef.de

Magazinporträt

Seit nunmehr 50 Jahren ist der VSRW- Verlag der Spezialist für Steuern, Recht und Wirtschaft in der Region. Die Produkte des Fachverlags richten sich vorrangig an GmbHs, ihre Geschäftsführer und Gesellschafter.

Das Wirtschaftsmagazin *gmbhchef* wendet sich seit mittlerweile 20 Jahren vorrangig an die GmbH-Geschäftsführer der Metropol-Region Köln/Bonn. Darüber hinaus ist das Magazin auch bundesweit verbreitet. Das Magazin bietet fachlich fundierte Informationen zu allen relevanten GmbH-Themen und gibt den Lesern Hilfestellungen für die Führung ihrer GmbH.

Unsere Rubriken:

- Recht & Steuern
- Finanzierung & Geldanlage
- Digitalisierung & KI
- Marketing & Vertrieb
- Female Leadership
- Nachhaltigkeit
- Management & Controlling
- Personal und Weiterbildung
- Versicherung & Vorsorge

Das regionale Netzwerk für den GmbH-Mittelstand umfasst – neben der traditionellen Printausgabe – das Online-Portal *www.gmbhchef.de*. Dieses bietet neben aktuellen Informationen und Arbeitshilfen eine Reihe weiterer Serviceleistungen für GmbH-Geschäftsführer.

Zielgruppe

Der Adressatenkreis des Magazins ist eindeutig: Es richtet sich an die Geschäftsführer und Gesellschafter von GmbHs.

Gegenwärtig erreicht *gmbhchef* in einer Auflage von 12.000 Exemplaren schwerpunktmäßig nahezu alle Entscheidungsträger von GmbHs im IHK-Bezirk Bonn/Rhein-Sieg und der größeren GmbHs (mehr als 5 Mitarbeiter) im IHK-Bezirk Köln, sowie eine bundesweite Leserschaft.

Die Leser des Magazins beziehen ein überdurchschnittliches Einkommen. Durch ihre berufliche Stellung haben GmbH-Geschäftsführer Einfluss auf zahlreiche Menschen und qualifizieren sich dadurch als hochwertige Zielgruppe.

Werbeträger

gmbhchef ermöglicht Unternehmen, Dienstleistern und Institutionen durch eine klar definierte und exklusive Zielgruppe vielseitige und eigens zugeschnittene Informationen im B2B-Bereich. Mit Anzeigen und PR-Beiträgen können Sie effektiv Neukunden gewinnen und zielgruppenorientierte Öffentlichkeitsarbeit leisten. Dafür stehen Ihnen folgende crossmediale Kommunikationskanäle zur Verfügung:

- Magazin *gmbhchef*
- Online-Portal *www.gmbhchef.de*
- Social-Media-Kommunikation
- Newsletter *GmbH & Steuern*

Redaktionelle Qualität trifft auf gezielte Reichweite – für eine starke Präsenz Ihrer Marke bei den richtigen Entscheidern.

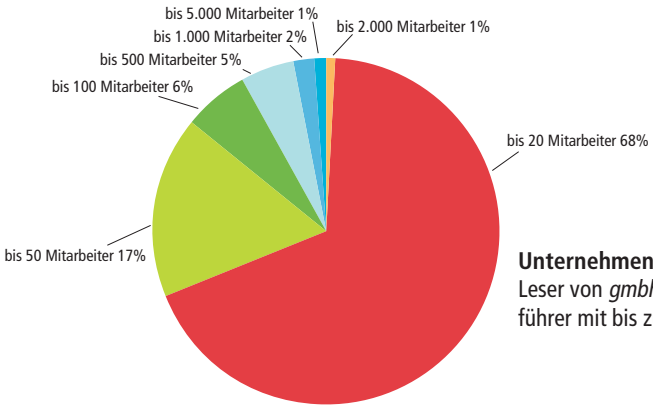
Termine

Die Themenschwerpunkte bilden das Kernstück von *gmbhchef.* Im Zentrum der Beiträge stehen sowohl Aufklärung, Trends als auch Impulse zur erfolgreichen Unternehmensführung in allen relevanten Unternehmensbereichen.

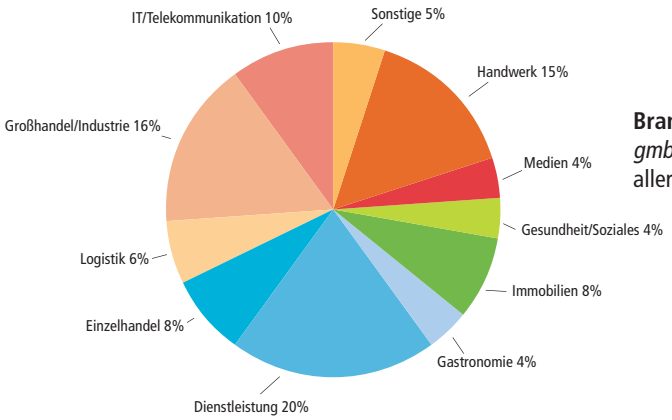
Ausgabe	**Abgabe** Fach- und PR-Beiträge	**Abgabe** Anzeigen	**Erscheinungstermin**
01/2027	10. Februar	24. Februar	29. März bis 2. April
02/2027	10. Mai	24. Mai	28. Juni bis 2. Juli
03/2027	16. August	24. August	13. bis 17. September
04/2027	25. Oktober	4. November	29. November bis 3. Dezember

Fällt das Abgabedatum auf das Wochenende oder einen Feiertag, gilt der nächste Werktag als Abgabedatum.

Leserstruktur



Unternehmensgröße
Leser von *gmbhchef* sind überwiegend GmbH-Geschäftsführer mit bis zu 20 Mitarbeitern



Branchen-Mix
gmbhchef erreicht GmbH-Geschäftsführer aller Branchen

Anzeigen & Beiträge

Konzeptionelle Anzeigen und PR-Beiträge

Ob Imagewerbung, die Vorstellung von Produktneuheiten oder die Positionierung zu aktuellen Themen – wir bieten viele Möglichkeiten, damit Sie Ihre Kommunikationsziele erreichen.

Neben klassischer Anzeigenschaltung bieten sich in den einzelnen Rubriken – von Recht & Steuern über Marketing & Vertrieb bis hin zu Nachhaltigkeit oder Digitalisierung & KI – interessante Möglichkeiten einer thematisch zielgerichteten Ansprache. Wir platzieren Ihre Anzeige oder Ihren PR-Beitrag im richtigen redaktionellen Umfeld.

Dadurch erreichen Sie eine attraktive Präsenz und schaffen Voraussetzungen für eine effektive Neukundengewinnung.

Fachbeiträge

Bei einem Fachbeitrag handelt es sich um einen rein textlichen Beitrag (inkl. Bildmaterial), der Ihnen die Gelegenheit bietet, einen einzelnen Themenaspekt detailliert mit einem redaktionellen Mehrwert zu präsentieren (z.B. als Best-Practice-Beispiel, Anwenderbericht, Interview oder Gastbeitrag).

Positionieren Sie sich mit Ihrer Expertise und teilen Sie Ihre Kompetenz mit anderen.

Mit Ihrem Fachbeitrag tragen Sie zum Nutzwert für die Leser bei und steigern den Mehrwert für die exklusive Zielgruppe.

Nicht redaktionelle Beiträge werden mit *„Advertorial“* gekennzeichnet.





Recht & Steuern — Advertorial

Vermögen bündeln. Nachfolge sichern. Steuern optimieren.

Stiftungs-Holding: Eine Alternative zur klassischen GmbH-Struktur

Steuern sparen mit einer Holding-Gesellschaft – dieses Prinzip ist vielen Unternehmern bekannt. Neben der klassischen GmbH-Holding rückt jedoch zunehmend eine weitere Struktur in den Fokus: die Stiftungs-Holding. Gemeint ist dabei nicht die gemeinnützige Stiftung, sondern die (inländische) Familienstiftung.

Eine Familienstiftung wird im Interesse einer Familie oder bestimmter Familienmitglieder errichtet. Sie eignet sich nicht nur als Holdingstruktur, sondern zugleich als Instrument der Unternehmensnachfolge. Vermögen wird gebündelt, Firmenanteile bleiben dauerhaft in einer Hand. Das ist ein entscheidender Vorteil für den langfristigen Erhalt von Unternehmenswerten.

Besonderheiten der Stiftungs-Holding

Im Unterschied zur GmbH hat die Stiftung keine Gesellschafter. Das Vermögen gehört „sich selbst“. Die zentralen Regelungen werden in der Stiftungssatzung getroffen: Der Stifter bestimmt, wer begünstigt ist, legt Anlagerichtlinien fest und entscheidet, wer den Vorstand bildet, also die Geschäftsführung der Stiftung. Diese Vorgaben wirken regelmäßig über den Tod des Stifters hinaus.

Steuerliche Behandlung und Unterschiede zur GmbH

Die Übertragung von Betriebsvermögen auf eine Stiftung kann nach den §§ 13a, 13b ErbStG steuerlich begünstigt sein. Laufend wird die Stiftung körperschaftsteuerlich ähnlich wie eine GmbH behandelt.

Ein wesentlicher Unterschied: Die Familienstiftung unterliegt nicht automatisch der Gewerbesteuer. Zudem kann sie Immobilienvermögen im Privatvermögen halten und Einkünfte aus Vermietung und Verpachtung erzielen – häufig steuerlich attraktiver als im Betriebsvermögen. Ein weiterer Vorteil: Anders als bei der GmbH gilt bei der Stiftung kein strenges „Alles-oder-nichts“-Prinzip bei der Gewerbesteuer. Nur tatsächlich gewerbliche Einkünfte unterliegen der Gewerbesteuer – vermögensverwaltende Erträge bleiben außen vor.

Erträge der Stiftung stehen zur Versorgung der Begünstigten zur Verfügung. Über die Zahlungen entscheidet in der Regel der Vorstand im Rahmen der Satzung. Die Besteuerung erfolgt dabei grundsätzlich mit dem Abgeltungssteuersatz, was vergleichbar mit Ausschüttungen aus Kapitalgesellschaften ist.

Warum die Stiftungs-Holding strategisch überzeugen kann

Neben steuerlichen Aspekten bietet die Stiftungs-Holding strukturelle Vorteile:

- Schutz vor Zersplitterung von Unternehmensanteilen
- langfristige Sicherung der Unternehmensnachfolge
- mögliche Abschirmung vor Wegzugsbesteuerung bei Auslandsverlagerung des eigenen Wohnsitzes

Zudem können Immobilien in der Stiftung nach Ablauf der steuerlichen Spekulationsfrist unter Umständen steuerfrei veräußert werden. Das ist ein Vorteil, den die klassische GmbH regelmäßig nicht bieten.

Wann die Stiftung die bessere Holding ist

Die Stiftungs-Holding ist kein Ersatz „von der Stange“, sondern eine komplexe Gestaltungsalternative zur GmbH-Holding. Ob sie sich im Einzelfall lohnt, hängt von Vermögensstruktur, Nachfolgeplanung und steuerlichen Zielsetzungen ab. Klar ist jedoch: Wer heute über Holdingstrukturen nachdenkt, sollte die Familienstiftung zwingend in die Überlegungen einbeziehen.

Professionelle Unterstützung von Anfang an

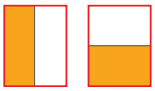
Die Umsetzung einer Stiftungsstruktur erfordert fundierte steuerliche und rechtliche Expertise. PMPG vereint Steuerberatung, Rechtsberatung, Unternehmensberatung und Wirtschaftsprüfung unter einem Dach und begleitet Sie interdisziplinär bei der Konzeption und Umsetzung Ihrer Holding- oder Stiftungsstruktur. So stellen Sie sicher, dass alle relevanten Aspekte – von der Besteuerung bis zur Governance – optimal aufeinander abgestimmt sind. ■

Zum Unternehmen

PMPG Steuerberatungsgesellschaft PartmbB
Hohe Str. 73
53119 Bonn
www.pmpg.de
Ansprechpartner:
Jochen Muth
Tel.: 0228 9 83 88-0
E-Mail: info@pmpg.de

20 | gmbhchef. 2/2026

Formate & Preise

Standard-Format für Anzeigen, Firmenporträts und PR-Beiträge	Breite x Höhe Satzspiegel (mm)	Breite x Höhe im Anschnitt (mm)	Metropol-Region Köln/ Bonn und überregional (Auflage 12.000) Normal-Preis
PR-Beitrag*, 1 Seite 	176 x 245	–	1.950,- €
Fachbeitrag*, 1 Seite 	176 x 245	–	650,- €
2/1 Seite 	390 x 245	420 x 297	3.780,- €
1/1 Seite 	176 x 245	210 x 297	1.950,- €
1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer 	85 x 245 176 x 120	100 x 297 210 x 140	1.290,- €
1/3 Seite hoch 1/3 Seite quer 	55 x 245 176 x 78	70 x 297 –	890,- €
1/4 Seite quer 	176 x 57	–	670,- €
1/6 Seite hoch 	55 x 120	–	520,- €
1/3 Seite hoch Editorial/ Inhaltsverzeichnis 	55 x 245	70 x 297	1.100,- €
2. oder 3. Umschlagseite 	176 x 245	210 x 297	2.170,- €
4. Umschlagseite 	176 x 245	210 x 297	2.170,- €

* inklusive kostenloser, 12-monatiger Schaltung des Beitrags auf *www.gmbhchef.de* und auf Social-Media

Nachlässe werden zu folgenden Konditionen gewährt:

- Bei 3 Schaltungen 15% Rabatt
- Bei 5 Schaltungen 20% Rabatt

Alle genannten Preise zzgl. MwSt.

Druckanschnitt: 3 mm Beschnittzugabe je Kante. Kosten für Anschnitt und Bunddurchdruck fallen nicht an.
Farbzuschläge: Bei Euroskala fallen keine Farbzuschläge an. Bei Farbanzeigen sind verbindliche Farbmuster (Proofs) beizufügen. Der Verlag haftet sonst nicht für evtl. Farbabweichungen.

Regelmäßige Rubriken

Um den Nutzwert für unsere Leser immer hoch zu halten, bieten wir ein breites Spektrum an GmbH-relevanten Themen. Wir betrachten klassische Themen wie Steuern, Recht sowie Finanzen und informieren unsere Leser über zukunftsorientierte Themen wie Nachhaltigkeit oder Digitalisierung. Unsere wiederkehrenden Rubriken bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihren Beitrag gezielt zu einem Thema zu platzieren.

Unsere regelmäßigen Rubriken sind:

- Recht & Steuern
- Finanzierung & Geldanlage
- Digitalisierung & KI
- Marketing & Vertrieb
- Female Leadership
- Nachhaltigkeit
- Management & Controlling
- Personal und Weiterbildung
- Versicherung & Vorsorge

Medienpartnerschaft

Leisten Sie Ihren Beitrag zum Mehrwert des Magazins. Für unsere Medienpartner haben wir exklusive und starke Lösungen.

Sichern Sie sich jetzt eine unserer Medienpartnerschaften!

Premium	**Business**	**Basic**
12 Seiten Anzeigen und/oder Beiträge in 4 aufeinanderfolgenden Ausgaben (3 Seiten pro Ausgabe)	8 Seiten Anzeigen und/oder Beiträge in 4 aufeinanderfolgenden Ausgaben (2 Seiten pro Ausgabe)	3 Seiten Anzeigen und/oder Beiträge in 3 aufeinanderfolgenden Ausgaben (1 Seite pro Ausgabe)
Inklusive Online-Präsentation der Beiträge auf *www.gmbhchef.de* für 12 Monate	Inklusive Online-Präsentation der Beiträge auf *www.gmbhchef.de* für 12 Monate	Inklusive Online-Präsentation der Beiträge auf *www.gmbhchef.de* für 12 Monate
Social-Media-Kommunikation	Social-Media-Kommunikation	Social-Media-Kommunikation
30 Exemplare *gmbhchef*	20 Exemplare *gmbhchef*	10 Exemplare *gmbhchef*
Preis pro Ausgabe 5.500,- € zzgl. MwSt.	**Preis pro Ausgabe 3.800,- € zzgl. MwSt.**	**Preis pro Ausgabe 1.750,- € zzgl. MwSt.**

gmbhchef-Experte

Die besondere Medienpartnerschaft

Werden Sie Experte für die exklusive Zielgruppe der GmbH-Geschäftsführer

Positionieren Sie sich in Ihrem Fachgebiet und machen Sie Ihr Wissen sichtbar! Mit praxisnahen **Fachbeiträgen** im Wirtschaftsmagazin *gmbhchef* teilen Sie Ihre Erfahrungen, geben wertvolle Impulse und erreichen potenzielle Kunden und Mandanten.

Sie stärken Ihre Expertenposition, schaffen Vertrauen und knüpfen neue Geschäftskontakte.

Ihr Beitrag wird durch die Kennzeichnung **„Expertenrat"** besonders hervorgehoben. Ein direkter Link zu Ihrer Webseite ermöglicht interessierten Lesern, mehr über Sie und Ihre Leistungen zu erfahren und persönlich mit Ihnen in Kontakt zu treten.

Jetzt gmbhchef-Experte werden!

Experten-Rat

Wir suchen Experten zu folgenden Rubriken::

Recht & Steuern

Management & Controlling

Digitalisierung & KI

Marketing & Vertrieb

Female Leadership

Finanzierung & Geldanlage

Nachhaltigkeit

Personal & Weiterbildung

Versicherung & Vorsorge

Bringen Sie Ihr eigenes Expertenthema ein!

Wir freuen uns auf Ihre Expertise für GmbH-Geschäftsführer.

***gmbhchef*-Experte Premium print & digital**
8 Seiten – 2 Seiten Fachbeitrag in 4 aufeinanderfolgenden Ausgaben Social-Media-Kommunikation Inklusive Online-Präsentation der Beiträge auf *www.gmbhchef.de* für 12 Monate Bis zu 20 Exemplare des Magazins *gmbhchef* kostenlos zur eigenen Verwendung
Preis pro Ausgabe 1.100,- € zzgl. MwSt.

***gmbhchef*-Experte Business print & digital**
4 Seiten – 1 Seiten Fachbeitrag in 4 aufeinanderfolgenden Ausgaben Social-Media-Kommunikation Inklusive Online-Präsentation der Beiträge auf *www.gmbhchef.de* für 12 Monate Bis zu 10 Exemplare des Magazins *gmbhchef* kostenlos zur eigenen Verwendung
Preis pro Ausgabe 600,- € zzgl. MwSt.

***gmbhchef*-Experte Premium digital**
12 Beiträge – 2 Fachbeiträge pro Monat à 3.500 Zeichen inkl. Bild und maximal zwei Hyperlinks auf Wunsch-URLs für 12 Monate auf *www.gmbhchef.de* Social-Media-Kommunikation
Preis pro Beitrag 350,- € zzgl. MwSt.

***gmbhchef*-Experte Business digital**
6 Beiträge – 1 Fachbeitrag pro Monat à 3.500 Zeichen inkl. Bild und maximal zwei Hyperlinks auf Wunsch-URLs für 12 Monate auf *www.gmbhchef.de* Social-Media-Kommunikation
Preis pro Beitrag 300,- € zzgl. MwSt.

Ihre Marke im Blickfeld der Entscheider

Erreichen Sie auf *www.gmbhchef.de* Geschäftsführer, Unternehmer und Entscheider, die sich für wirtschaftliche Themen und praxisnahe Lösungen interessieren.

Mit Bannern und Skyscrapern machen Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen genau dort sichtbar, wo sich Ihre potenziellen Kunden informieren. Sie steigern die Bekanntheit Ihres Unternehmens, wecken Interesse an Ihren Angeboten und führen Interessenten per Klick direkt auf Ihre Webseite.

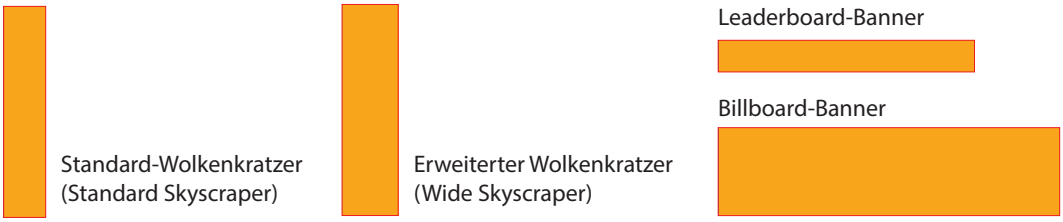
Erhalten Sie direkten Zugang zu einer wirtschaftlich relevanten Zielgruppe, höhere Markenbekanntheit und neue Chancen für qualifizierte Geschäftskontakte.

Mit Online-Anzeigen in den unten aufgeführten Formaten können Sie die GmbH-Geschäftsführer und andere Entscheider zielgerichtet und preiswert auf Ihre Produkte und Dienstleistungen aufmerksam machen.

Format	Breite x Höhe (px)	Normal-Preis*
Standard-Wolkenkratzer (Standard Skyscraper)	120 x 600	150,- €
Erweiterter Wolkenkratzer (Wide Skyscraper)	160 x 600	200,- €
Leaderboard-Banner	728 x 90	250,- €
Billboard-Banner	970 x 250	290,- €

* Alle genannten Preise verstehen sich als Nettopreise pro Monat zzgl. der jeweils gültigen MwSt.

Die Mindestlaufzeit für Schaltungen von Bannerwerbung beträgt 2 Monate. Die Gebühren sind im Voraus zu entrichten.



Online-Medienpartnerschaft & Preise

Neben einer großen Reichweite bietet Ihnen die Online-Medienpartnerschaft Flexibilität und Schnelligkeit. Die vielseitigen Verbreitungsformen ermöglichen Ihnen die genaue Ansprache Ihrer Zielgruppe.

Nutzen Sie die Vorteile der crossmedialen Präsentation!

Portal *www.gmbhchef.de*

- Online-Beitrag (max. 3.500 Zeichen) inkl. Bild und maximal zwei Hyperlinks auf Wunsch-URLs, ein Beitrag mit 12-monatiger Schaltung 450,- € zzgl. MwSt.